



## Webinar

---

# Zukunftsfähige Geschäftsmodelle – Teil 2: Erfahrungen und Veränderungen in der Krise

 8. April 2021

 16.00 - ca.17.30 Uhr

 Online

Der wesentliche Schritt einer Gründung ist es, die Idee zu konkretisieren und auf ein **Geschäftsmodell** zu übertragen. Manche Start-ups scheitern an einem unzureichend durchdachten Geschäftsmodell. Denn eine innovative Idee allein reicht nicht aus, um ein tragfähiges, erfolgreiches Geschäft zu generieren. In 2020 wurden einige Geschäftsmodelle **auf den Prüfstand gestellt**. Gründer, die ihr Geschäftsmodell der neuen Situation anpassen oder verändern konnten, haben die Krise als Chance ergriffen und wurden erfolgreich.

Im zweiten Teil unserer Webinar-Reihe werden Dir drei Gründer von ihren Erfahrungen in der Coronakrise berichten und zeigen, wie sie ihr Geschäftsmodell verändert haben:

### **Lukas Schmyrczyk von SoTrusty aus Frankfurt:**

SoTrusty ist eine Quick-Commerce-SaaS-Plattform für Unternehmen, mit denen sie in wenigen Minuten mit dem Online-Verkauf beginnen können. Ursprünglich wurde das Angebot nur für die Gastronomie konzipiert, die dadurch digitale Speisekarten auf der Grundlage von Videos der Speisen und Getränke erstellen konnten. Lukas hat zuvor als IT-Berater mit dem Schwerpunkt "Digitale Plattformen" Startups und Konzerne bei der Umsetzung eigener Plattform-Projekte unterstützt.

### **Arne Schäufele von Connfair aus Weiterstadt:**

Connfair wurde mit dem Ziel gegründet, eine SaaS-Plattform für Eventorganisation und Besuchermanagement zu entwickeln. Zu Beginn der Corona-Pandemie schafften sie es innerhalb weniger Wochen Lösungen zur Personenzählung an den Markt zu bringen, z.B. für Einkaufsläden, Museen oder Schwimmbäder. Arne hat in Mainz und in den USA BWL studiert und nach dem Studium einige Jahre als Unternehmensberater bei KPMG gearbeitet.

### **Philipp Güth von Wilson & Oskar aus Frankfurt:**

Wilson & Oskar bietet u.a. Remote-Care-Pakete für die Workshop-Teilnehmer von Unternehmen an. Im Februar 2020 begannen sie eigentlich damit, gesunde Ernährung für das Büro anzubieten und damit Unternehmen in Frankfurt zu beliefern. Das Café "Wilson & Oskar" haben sie trotz der Pandemie dann im September 2020 eröffnet. Philipp hat zuvor als Consultant bei Deloitte sowie Accenture Digital gearbeitet.

Für Deine individuellen Fragen an die Gründer ist ausreichend Zeit eingeplant.

Das Webinar ist für Gründer/Start-ups, Gründungsinteressierte und Studierende kostenfrei.  
Eine Anmeldung ist erforderlich. Wir freuen uns auf Dich!

[ZUR ANMELDUNG](#)

Initiatoren:

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Kofinanziert durch:



EUROPÄISCHE UNION:  
Investition in Ihre Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Projekträger:



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe