

Webinar

Content Marketing & Storytelling für Gründer - wie Du Deine Kunden mit Geschichten begeisterst

 7. Dezember 2020

 16.30-18.00 Uhr

 Online

Content Marketing ist zwar ein aktueller Trend im Marketing - aber das Konzept ist bereits über 100 Jahre alt. Denn es funktioniert sowohl analog als auch digital - und für beinahe jede Zielgruppe. Gerade deswegen sollten sich auch Gründer und junge Unternehmer mit Content Marketing beschäftigen - und der Königsdisziplin, dem Digital Storytelling.

Das Storytelling ist eine wirksame und kostengünstige Methode für Gründer, die ihr innovatives Produkt oder gute Dienstleistung erfolgreich etablieren und beim potenziellen Kunden bekannt machen möchten. Denn jede Gründung hat ganz sicher seine eigene Geschichte. Es liegt nun an Dir diese Geschichte auf eine spannende Art und Weise zu erzählen und zugleich informative Aspekte zu vermitteln. Mit gutem Storytelling bereitest Du Deine Geschichte, Produkte oder Dienstleistung mit Informationen auf, die Deinem Kunden einen Mehrwert bieten oder unterhalten. Somit schaffst Du es Deine Kunden auf emotionale Weise zu berühren und dauerhaft im Gedächtnis zu bleiben. Auf Zielgruppen zugeschnittene Inhalte, die Angebot und Nutzen Deines Produktes hervorheben, helfen nicht nur bei der Gewinnung von Kunden, sondern treiben auch Deine Markenbildung voran.

Beim BEST EXCELLENCE Webinar wirst Du folgendes von unserem Experten Tomas Herzberger lernen:

- Was ist Content Marketing?
- Welche Anforderungen muss Content Marketing erfüllen?
- Woher weiß ich welche Inhalte meine Kunden interessieren?
- Wie kann ich mit Lead Magnets mehr Interessenten anlocken?
- Auf welchen Kanälen sollte mein Unternehmen aktiv sein?
- Was ist Digital Storytelling - und wie kann ich es für mich nutzen?
- Mit welchen Hacks kann ich mehr Interaktion & Reichweite generieren?

Tomas Herzberger ist Co-Founder der Beratung "[Hello Growth](#)". Seit 2006 ist er im Digital Marketing tätig und seit 2015 selbstständiger Interim-Manager, Berater und Coach. Sein Wissen vermittelt er auch als Speaker und Co-Autor des Bestsellers "Growth Hacking: Mehr Wachstum, mehr Kunden, mehr Erfolg" sowie "Think Growth". Er ist Mentor für Startups sowie Initiator der Growth Hacking Meetups in Frankfurt, München und Wien.

Das Webinar ist für Gründer/Start-ups, Gründungsinteressierte und Studierende kostenfrei.
Eine [Anmeldung](#) ist erforderlich. Wir freuen uns auf Dich!

ZUR ANMELDUNG

Initiatoren:



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Kofinanziert durch:



Projekträger:

